

Verpackungsdesign Briefing – Checkliste

Nutzen Sie diese Checkliste, um Ihrem Designer alle wichtigen Informationen für ein erfolgreiches Verpackungsprojekt zu liefern.

1. Projektübersicht

Produktname: _____

Kategorie & Marktsegment: _____

Geplantes Launch-Datum: _____

Verpackungsart (z. B. Faltschachtel, Beutel, Etikett): _____

2. Zielgruppe & Markt

Zielgruppe (Alter, Geschlecht, Interessen): _____

Kaufmotiv (Preis, Qualität, Lifestyle, Nachhaltigkeit): _____

Wettbewerber: _____

3. Markenidentität

Markenwerte: _____

Farb- und Schriftvorgaben: _____

Logo-Dateien/Styleguides: _____

4. Produktinformationen

Hauptbotschaft (USP): _____

Pflichtangaben (Inhaltsstoffe, Menge, Zertifikate): _____

Sprachen & Verkaufsregionen: _____

5. Technische Vorgaben

Maße & Stanzkonturen: _____

Druckverfahren: _____

Farbsystem (CMYK, Pantone): _____

6. Zeitplan & Budget

Deadline für den ersten Entwurf: _____

Geplante Korrekturschleifen: _____

Budgetrahmen: _____

[JETZT DIREKT PER EMAIL VERSENDEN](#)